

附件

学术界杂志社 2022 年度项目支出绩效自评表

学术界杂志社 2022 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	《学术界》期刊补助经费	
2	安徽省精品出版拟扶持和奖励项目	
3	文化强省《学术界》期刊补助项目	
4	“江淮文化名家”培育工程项目	
5	“庆祝建党 100 周年”理论研讨成果增刊补助项目	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	《学术界》期刊补助经费						
主管部门	212-安徽省社会科学界联合会		实施单位	212002-学术界杂志社			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	47	47	47	10	100.0%	10.00
	其中: 本年财政 拨款	47	47	47	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		

		预期目标		实际完成情况				
年度总体目标			全年出刊 12 期。每期刊发文章 20 篇左右,约 31 万字。一是要高举中国特色社会主义伟大旗帜,坚持正确的政治方向和舆论导向,落实意识形态责任制,做到守土有责,按质按量完成全年出刊任务。二是要继续围绕两条主线,策划专题讨论,抓好主题宣传工作。强化问题意识,注意时间节点,聚焦经济和社会现实,多出精品力作,多发安徽之声。三是要进一步推进制度化办刊,在工作中赢得主动。继续做好重大选题备案工作,严格落实三审三校制度。完善专家库建设,推进双向匿名审稿制度。四是要在前期工作的基础上,进一步推进期刊数字化发展,完善在线采编系统,探索媒体融合建设,扩大期刊的影响力和传播力。五是要加强人才队伍建设。一方面通过组织学习、参加培训,提高编辑人员的职业素养和道德修养。另一方面着力培育自己的核心作者群体,特别是中青年的专家和学者队伍,为期刊的发展储备能量。	2022 年,《学术界》出刊 12 期,共刊发文章 236 篇。《学术界》在选稿、用稿上继续坚持以重大理论和现实问题为主攻方向,力求所刊发的稿件具有时代性、导向性和针对性。根据时事和形势构思选题,突显主题宣传策划,增强期刊的舆论引导力和学术影响力。同时,关注我国经济、政治、社会发展中的重点、难点、热点问题。先后策划了“学习宣传贯彻党的二十大精神”“习近平法治思想研究”“三线建设研究”“清华简研究”“元宇宙问题研究”“全过程人民民主理论与实践研究”“乡村振兴研究”“共同富裕道路研究”等特色选题,推出了一系列具有学术引领力的精品力作。《学术界》刊发的《从八大关系深度领悟百年大党新时代的政治宣言——学习〈中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议〉》一文成功入选中宣部出版局主办的第六届“期刊主题宣传好文章”,位列第 19 名。“学术探索”栏目在安徽省新闻出版局开展的期刊“精品栏目”推荐活动中,获评“安徽省期刊‘精品栏目’”。我社召开了“学习宣传贯彻党的二十大精神暨 2023 年重点选题论证会”。《学术界》连续两年作为安徽省精品期刊参加了由中共安徽省委宣传部、安徽省新闻出版局、合肥市人民政府主办的“2022 中国黄山书会”。中国知网统计,期刊综合影响因子较上年增长 37%。复印报刊资料转载 35 篇(不完全统计),较上年增长 40%。有多篇文章被《新华文摘》等文摘类刊物转载、转摘,还有许多原发论文被知名公众号转载,转摘率有了稳步提升,影响力得到了进一步彰显。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标 (50 分)	数量指标	出版刊物期数	=12 期	12 期	3	3	
			四大文摘转载情况	≥50 篇	59 篇	2	2	
			发行量	≥2.16 万册	2.16 万册	1	1	
			印刷量	=2.4 万册	2.4 万册	1	1	
			撰写编辑出版文章份数	≥300 篇	236 篇	2	2	因版面需要适当减少文章。
			发文量	≥240 篇	236 篇	2	2	因版面需要适当减少文章。
			开展期刊稿件征集次数	≥12 次	12 次	1	1	
			期刊稿件征集数量	≥360 份	360 份	1	1	
	质量指标	主题出版作品	优秀	达成预期指标	3	3		
		全国社科工作办考核情况	合格	达成预期指标	3	3		
刊物行业综合排名		前 5%	达成预期指标	3	3			

			获专业奖项	好文章、期刊奖励	达成预期指标	4	4	2022年，我刊在实现了安徽省期刊荣获中国出版政府奖的历史性突破的基础上，再接再厉，勇创佳绩。《学术界》荣获安徽省社会科学奖（出版类）一等奖。《学术界》刊发的《从八大关系深度领悟百年大党新时代的政治宣言——学习〈中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议〉》一文入选中宣部第六届“期刊主题宣传好文章”，位列第19名。“学术探索”栏目获评“期刊‘精品栏目’”。《学术界》连续两年作为安徽省精品期刊参加了由中共安徽省委宣传部、安徽省新闻出版局、合肥市人民政府主办的“2022中国黄山书会”。马立钊获评“华东地区优秀主编”。
			文字编辑差错率	差错率小于万分之二	达成预期指标	1	1	
			刊物排版、装帧质量美观程度	按照行业标准，优秀	达成预期指标	1	1	
		时效指标	出版刊物完成时间	年度出齐12期刊物	达成预期指标	3	3	
			经费支出时效性	资金保障及时，按计划支出	达成预期指标	2	2	
			网络同步传播及时性	同步传播	达成预期指标	3	3	
			出版投稿审核时间	约45天	达成预期指标	2	2	
		成本指标	其他运行成本	11万元	4.01万元	3	3	其他运行成本中包含邮电费2.8万元，会议费1.16万元，差旅费0.05万元。会议费、差旅费因受疫情影响，做了预算调整。
			劳务费	13.3万元	18.09万元	3	3	
			印刷费	19.8万元	19.8万元	3	3	
			办公费	2.9万元	5.1万元	3	3	
		效益指标(30分)	经济效益	不便量化	达成预期指标	0	0	
			综合社会效益	通过宣传部门对期刊的社会效益考核。	达成预期指标	5	5	

	指标	对学术理论问题的探索作用	抓好主题宣传工作。强化问题意识，聚焦经济和社会现实，多出精品力作，多发安徽之声。	达成预期指标	3	3	
		培育安徽中青年专家学者作用	抓好作者和编辑两支队伍建设，全面提升刊物的学术水平和编校水平。	达成预期指标	3	3	
		对国家大政方针的解读作用	围绕打好乡村振兴攻坚战，建设现代化五大发展美好安徽献言献策。	达成预期指标	3	3	
		对意识形态的维护作用	落实意识形态责任制，做到守土有责。	达成预期指标	4	4	
	生态效益指标	生态效益	不便量化	达成预期指标	0	0	
	可持续影响指标	刊物续订率	稳步上升	部分达成预期指标并具有一定效果	3	2	受互联网和新媒体发展的冲击，纸本刊物订阅量在萎缩。加大宣传和营销力度，订阅量争取先稳后升。
		核心期刊的收录情况	收录率不断提升	达成预期指标	3	3	
		刊物文章引用率	稳步上升	达成预期指标	3	3	
		刊物文章转发率	四大文摘中的转载量保持稳定，并争取进一步提升	达成预期指标	3	3	
	满意度指标(10分)	满意度指标	作者满意度	≥95%	95	5	5
		读者满意度	≥90%	90	5	5	
总 分					100	99	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		安徽省精品出版扶持和奖励项目						
主管部门		212-安徽省社会科学界联合会		实施单位	212002-学术界杂志社			
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	0	26	26	10	100.0%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	0	26	26	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>全年出刊 12 期, 每期刊发文章 20 篇左右, 约 31 万字。(一) 加强习近平新时代中国特色社会主义思想的主题策划, 推出一批有思想含量、理论分量、话语质量的研究成果。(二) 推进建党百年、喜迎二十大等重大节点的主题策划, 紧密围绕党的十九届六中全会精神加强选题策划、组稿约稿, 以系列文章的形式及时刊发一批反映社会发展、回答时代课题的精品。(三) 期刊各项评价指标排名稳步上升, 复合影响力因子持续提高, 继续领跑我省人文社科类同类刊物。(四) 严格按照出版质量管理的相关规定和评价标准科学制定编校流程, 确保刊物质量的稳步提升, 提高期刊的美誉度。(五) 充分利用新媒体展示刊物内容和形象、拓展传播渠道、扩大学术影响力。</p>			<p>2022 年, 《学术界》出刊 12 期, 共刊发文章 236 篇。《学术界》在选稿、用稿上继续坚持以重大理论和现实问题为主攻方向, 力求所刊发的稿件具有时代性、导向性和针对性。根据时事和形势构思选题, 突显主题宣传策划, 增强期刊的舆论引导力和学术影响力。同时, 关注我国经济、政治、社会发展中的重点、难点、热点问题。先后策划了“学习宣传贯彻党的二十大精神”“习近平法治思想研究”“三线建设研究”“清华简研究”“元宇宙问题研究”“全过程人民民主理论与实践研究”“乡村振兴研究”“共同富裕道路研究”等特色选题, 推出了一系列具有学术引领力的精品力作。《学术界》刊发的《从八大关系深度领悟百年大党新时代的政治宣言——学习〈中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议〉》一文成功入选中宣部出版局主办的第六届“期刊主题宣传好文章”, 位列第 19 名。“学术探索”栏目在安徽省新闻出版局开展的期刊“精品栏目”推荐活动中, 获评“安徽省期刊‘精品栏目’”。我社召开了“学习宣传贯彻党的二十大精神暨 2023 年重点选题论证会”。《学术界》连续两年作为安徽省精品期刊参加了由中共安徽省委宣传部、安徽省新闻出版局、合肥市人民政府主办的“2022 中国黄山书会”。中国知网统计, 期刊综合影响力因子较上年增长 37%。复印报刊资料转载 35 篇(不完全统计), 较上年增长 40%。有多篇文章被《新华文摘》等文摘类刊物转载转摘, 还有许多原发论文被知名公众号转载, 转摘率有了稳步提升, 影响力得到了进一步彰显。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	出版刊物期数	=12 期	12 期	4	4	
			印刷量	=2.4 万册	2.4 万册	3	3	
			发行量	≥2.1 万册	2.16 万册	2	2	
			四大文摘转载情况	≥40 篇	59 篇	3	3	
	质量指标		刊物排版、装帧质量美观程度	按照行业标准, 优秀	达成预期指标	2	2	
文字编辑差错率			<万分之二	达成预期指标	3	3		

		刊物行业综合排名	前 5%	达成预期指标	3	3		
		经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定	达成预期指标	3	3		
		全国社科工作办考核情况	合格	达成预期指标	4	4		
		国家或省级“主题宣传精品期刊”	入选	达成预期指标	3	3		
		时效指标	出版刊物完成时间	每月 1 期, 全年 12 期均按时出版	达成预期指标	3	3	
			出版投稿审核时间	约 45 天	达成预期指标	2	2	
			网络同步传播及时性	与纸质刊物同步刊出	达成预期指标	2	2	
			经费支出时效性	资金保障及时, 按计划支出	达成预期指标	3	3	
	成本指标	办公费	1.3 万元	1.3 万元	5	5		
		劳务费	24.7 万元	24.7 万元	5	5		
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	经济效益	无(本刊物为学术期刊, 定位为公共产品, 以社会效益为主)	达成预期指标	0	0	
		社会效益指标	综合社会效益	通过宣传部门对期刊的社会效益考核	达成预期指标	20	20	
		生态效益指标	生态效益	无(本刊物为学术期刊, 定位为公共产品, 以社会效益为主)	达成预期指标	0	0	
		可持续影响指标	刊物续订率	稳步上升	部分达成预期指标并具有一定效果	10	7.5	受互联网和新媒体发展的冲击, 纸本刊物订阅量在萎缩。加大宣传和营销力度, 订阅量争取先稳后升。
满意度指标 (10 分)		满意度指标	作者满意度	学界对本刊学术交流平台满意度 95%以上	达成预期指标	5	5	
	读者满意度		不同层次读者满意度 95%以上	达成预期指标	5	5		
总 分					100	97.5		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		文化强省《学术界》期刊补助项目经费						
主管部门		212-安徽省社会科学界联合会		实施单位	212002-学术界杂志社			
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	0	10	10	10	100.0%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	0	10	10	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>全年出刊 12 期。每期刊发文章 20 篇左右,约 31 万字。一是要高举中国特色社会主义伟大旗帜,坚持正确的政治方向和舆论导向,落实意识形态责任制,做到守土有责,按质按量完成全年出刊任务。二是要继续围绕两条主线,策划专题讨论,抓好主题宣传工作。强化问题意识,注意时间节点,聚焦经济和社会现实,多出精品力作,多发安徽之声。三是要进一步推进制度化办刊,在工作中赢得主动。继续做好重大选题备案工作,严格落实三审三校制度。完善专家库建设,推进双向匿名审稿制度。四是要在前期工作的基础上,进一步推进期刊数字化发展,完善在线采编系统,探索媒体融合建设,扩大期刊的影响力和传播力。五是要加强人才队伍建设。一方面通过组织学习、参加培训,提高编辑人员的职业素养和道德修养。另一方面着力培育自己的核心作者群体,特别是中青年的专家和学者队伍,为期刊的发展储备能量。</p>			<p>2022 年,《学术界》出刊 12 期,共刊发文章 236 篇。《学术界》在选稿、用稿上继续坚持以重大理论和现实问题为主攻方向,力求所刊发的稿件具有时代性、导向性和针对性。根据时事和形势构思选题,突显主题宣传策划,增强期刊的舆论引导力和学术影响力。同时,关注我国经济、政治、社会发展中的重点、难点、热点问题。先后策划了“学习宣传贯彻党的二十大精神”“习近平法治思想研究”“三线建设研究”“清华简研究”“元宇宙问题研究”“全过程人民民主理论与实践研究”“乡村振兴研究”“共同富裕道路研究”等特色选题,推出了一系列具有学术引领力的精品力作。《学术界》刊发的《从八大关系深度领悟百年大党新时代的政治宣言——学习〈中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议〉》一文成功入选中宣部出版局主办的第六届“期刊主题宣传好文章”,位列第 19 名。“学术探索”栏目在安徽省新闻出版局开展的期刊“精品栏目”推荐活动中,获评“安徽省期刊‘精品栏目’”。我社召开了“学习宣传贯彻党的二十大精神暨 2023 年重点选题论证会”。《学术界》连续两年作为安徽省精品期刊参加了由中共安徽省委宣传部、安徽省新闻出版局、合肥市人民政府主办的“2022 中国黄山书会”。中国知网统计,期刊综合影响因子较上年增长 37%。复印报刊资料转载 35 篇(不完全统计),较上年增长 40%。有多篇文章被《新华文摘》等文摘类刊物转载、转摘,还有许多原发论文被知名公众号转载,转摘率有了稳步提升,影响力得到了进一步彰显。</p>				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	出版刊物期数	12 期	12 期	3	3	
			印刷量	2.4 万册	2.4 万册	3	3	
			发行量	约 2.16 万册	约 2.16 万册	3	3	含订阅量 1.02 万册,赠阅量 1.14 万册。
			发文量	中文约 240 篇,英文摘要 240 篇。	中文 236 篇,英文摘要 192 篇。	3	2	因版面需要适当减少文章。

		四大文摘转载情况	约 50 篇	59 篇	3	3	据不完全统计数，部分转载数据还未公布。	
质量指标		刊物排版、装帧质量美观程度	按照行业标准，优秀。	达成预期指标	2	2		
		文字编辑差错率	差错率小于万分之二。	达成预期指标	2	2		
		获专业奖项	中宣部“期刊主题宣传好文章”，安徽省社会科学奖“出版类（期刊）”，安徽省优秀期刊，华东地区优秀期刊。	达成预期指标	5	5	2022 年，本刊在实现了安徽省期刊荣获中国出版政府奖的历史性突破的基础上，再接再厉，勇创佳绩。《学术界》荣获安徽省社会科学奖（出版类）一等奖。《学术界》刊发的《从八大关系深度领悟百年大党新时代的政治宣言——学习〈中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议〉》一文入选中宣部第六届“期刊主题宣传好文章”，位列第 19 名。“学术探索”栏目获评“期刊‘精品栏目’”。《学术界》连续两年作为安徽省精品期刊参加了由中共安徽省委宣传部、安徽省新闻出版局、合肥市人民政府主办的“2022 中国黄山书会”。马立钊获评“华东地区优秀主编”。	
		刊物行业综合排名	前 5%	达成预期指标	2	2		
		经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定。	达成预期指标	2	2		
		全国社科工作办考核情况	合格	达成预期指标	2	2		
	时效指标		出版刊物完成时间	每月 1 期，全年 12 期均按时出版。	达成预期指标	2	2	
			出版投稿审核时间	约 45 天	达成预期指标	2	2	
		网络同步传播及时性	与纸质刊物同步刊出。	达成预期指标	2	2		
		经费支出时效性	资金保障及时，按计划支出。	达成预期指标	4	4		
成本指标		印刷费	2 万元	0.69 万元	2	2	按需调剂费用成本。	
		办公费		1.31 万元	3	3	按需调剂费用成本。	
		劳务费	8 万元	8 万元	5	5		
效益指标 (30 分)	经济效益指标	本刊为全额财政拨款的学术出版单位，期刊定位为公共产品，以社会效益为主，暂不考虑经济效益。			0	0		

	社会效益指标	综合社会效益	通过宣传部门对期刊的社会效益考核。	达成预期指标	6	6	
	生态效益指标	本刊为全额财政拨款的学术出版单位，期刊定位为公共产品，以社会效益为主，暂不考虑生态效益。			0	0	
	可持续影响指标	刊物续订率	稳步上升。	部分达成预期指标并具有一定效果	6	5	受互联网和新媒体发展的冲击，纸本刊物订阅量在萎缩。加大宣传和营销力度，订阅量争取先稳后升。
		刊物文章转发率	在《新华文摘》《中国社会科学文摘》《人民大学报刊复印资料》《高等学校文科学术文摘》四大文摘中的转载量保持稳定，并争取进一步提升。	达成预期指标	6	6	中国知网综合影响因子较上年增长37%。复印报刊资料转载35篇（不完全统计），较上年增长40%。有多篇文章被《新华文摘》等文摘类刊物转载转摘，还有多篇原文被知名公众号转载，转摘率有了稳步提升，影响力得到了进一步彰显。
		刊物文章引用率	引用率稳步上升。	达成预期指标	6	6	
		核心期刊的收录情况	持续通过全国社科工作办考核，持续入编CSSCI来源期刊、“RCCS中国核心学术期刊(A)”、“人民大学复印报刊资料”重要转载来源期刊、“中国人文社会科学综合评价AMI”核心期刊、全国中文核心期刊等。	达成预期指标	6	6	
	满意度指标(10分)	满意度指标	作者满意度	致力于构建学术交流平台，得到了学界广泛好评。	达成预期指标	5	5
读者满意度			在秉持期刊学术性的基础上，坚持做到理论与实践相结合、学术性与普及性相结合，尽量满足不同层次读者	达成预期指标	5	5	

				的需求。			
总 分					100	98	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		“江淮文化名家”培育工程						
主管部门		212-安徽省社会科学界联合会		实施单位	212002-学术界杂志社			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	0	3	3	10	100.0%	10.00	
	其中:本年财政拨款	0	3	3	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>(一) 加强习近平新时代中国特色社会主义思想的主题策划,推出一批有思想含量、理论分量、话语质量的研究成果。(二) 继续推进建党百年、中国特色社会主义现代化等重大主题策划,紧密围绕宣传贯彻党的二十大精神加强选题设计、组稿约稿,以系列文章的形式及时刊发一批反映社会发展、回答时代课题的精品成果。(三) 期刊各项评价指标排名稳步上升,复合影响因子持续提高,继续领跑我省人文社科类同类刊物。(四) 严格按照出版质量管理的相关规定和评价标准科学制定编校流程,确保刊物质量的稳步提升,提升期刊的美誉度。(五) 充分利用新媒体展示刊物内容和形象、拓展传播渠道、扩大学术影响力。</p>			<p>2022年,在选稿、用稿上继续坚持以重大理论和现实问题为主攻方向,力求所刊发的稿件具有时代性、导向性和针对性。根据时事和形势构思选题,突显主题宣传策划,增强期刊的舆论引导力和学术影响力。同时,关注我国经济、政治、社会发展中的重点、难点、热点问题。先后策划了“学习宣传贯彻党的二十大精神”“习近平法治思想研究”“三线建设研究”“清华简研究”“元宇宙问题研究”“全过程人民民主理论与实践研究”“乡村振兴研究”“共同富裕道路研究”等特色选题,推出了一系列具有学术引领力的精品力作。策划编发的《从八大关系深度领悟百年大党新时代的政治宣言——学习〈中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议〉》一文入选中宣部出版局第六届“期刊主题宣传好文章”,位列第19名。主持的“学术探索”栏目在安徽省新闻出版局开展的期刊“精品栏目”推荐活动中,获评“安徽省期刊‘精品栏目’”。本人获评“华东地区优秀主编”称号。中国知网统计,期刊综合影响因子较上年增长37%。复印报刊资料转载35篇(不完全统计),较上年增长40%。刊物转载率有了稳步提升,影响力得到了进一步彰显。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	出版刊物期数	12期	12期	3	3	
			印刷量	2.4万册	2.4万册	3	3	
			发行量	约2.16万册	约2.16万册 (含订阅量 1.02万册,赠	3	3	

				阅量 1.14 万册)。			
	发文量	中文约 240 篇、英文摘要 240 篇。	中文 236 篇，英文摘要 192 篇。	3	2		因版面需要适当减少文章。
	四大文摘转载情况	约 50 篇	59 篇	3	3		据不完全统计，部分转载数据还未公布。
质量指标	刊物排版、装帧质量美观程度	按照行业标准，优秀。	达成预期指标	2	2		
	文字编辑差错率	差错率小于万分之二	达成预期指标	2	2		
	获专业奖项	中宣部“期刊主题宣传好文章”，安徽省社会科学奖“出版类(期刊)”，安徽省优秀期刊，华东地区优秀期刊。	达成预期指标	5	5		2022 年，我刊在实现了安徽省期刊荣获中国出版政府奖的历史性突破的基础上，再接再厉，勇创佳绩。《学术界》荣获安徽省社会科学奖(出版类)一等奖。《学术界》刊发的《从八大关系深度领悟百年大党新时代的政治宣言——学习〈中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议〉》一文入选中宣部第六届“期刊主题宣传好文章”，位列第 19 名。“学术探索”栏目获评“期刊‘精品栏目’”。《学术界》连续两年作为安徽省精品期刊参加了由中共安徽省委宣传部、安徽省新闻出版局、合肥市人民政府主办的“2022 中国黄山书会”。马立钊获评“华东地区优秀主编”。
	刊物行业综合排名	前 5%	达成预期指标	2	2		
	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定。	达成预期指标	2	2		
	全国社科工作办考核情况	合格	达成预期指标	2	2		
	时效指标	出版刊物完成时间	每月 1 期，全年 12 期均按时出版。	达成预期指标	2	2	
出版投稿审核时间		约 45 天	达成预期指标	2	2		
网络同步传播及时性		与纸质刊物同步刊出。	达成预期指标	2	2		
经费支出时效性		资金保障及时，按计划支出	达成预期指标	4	4		
成本指标	津贴补贴	3 万元	3 万元	10	10		根据《“江淮文化名家”培育工程激励扶持暂行办法》，此项目经费按每人每年 3 万元岗位津贴标准给予定额补助，项目周期为 3 年。

效益指标 (30分)	经济效益指标	本刊为全额财政拨款的学术出版单位，期刊定位为公共产品，以社会效益为主，暂不考虑经济效益。			0	0	
	社会效益指标	综合社会效益	通过宣传部门对期刊的社会效益考核。	达成预期指标	9	9	
	生态效益指标	本刊为全额财政拨款的学术出版单位，期刊定位为公共产品，以社会效益为主，暂不考虑经济效益。			0	0	
	可持续影响指标	刊物文章转发率	在《新华文摘》《中国社会科学文摘》《人民大学报刊复印资料》《高等学校文科学术文摘》四大文摘中的转载量保持稳定，并争取进一步提升。	达成预期指标	7	7	中国知网综合影响因子较上年增长37%。复印报刊资料转载35篇（不完全统计），较上年增长40%。有多篇文章被《新华文摘》等文摘类刊物转载转摘，还有多篇原创论文被知名公众号转载，转摘率有了稳步提升，影响力得到了进一步彰显。
		刊物文章引用率	引用率稳步上升。	达成预期指标	7	7	引用率稳步上升，与上一年同期相比有了较大提高。
		核心期刊的收录情况	持续通过全国社科工作办考核，持续入编CSSCI来源期刊、“RCCS中国核心学术期刊(A)”、“人民大学复印报刊资料”重要转载来源期刊、“中国人文社会科学综合评价AMI”核心期刊、全国中文核心期刊等。	达成预期指标	7	7	通过全国社科工作办考核，继续入编CSSCI来源期刊；“RCCS中国核心学术期刊(A)”；“人民大学复印报刊资料”重要转载来源期刊；“中国人文社会科学综合评价AMI”核心期刊；全国中文核心期刊。
	满意度指标 (10)	满意度指标	作者满意度	致力于构建学术交流平台，得到了学界广泛好评。	达成预期指标	5	5

分)		读者满意度	在秉持期刊学术性的基础上,坚持做到理论与实践相结合、学术性与普及性相结合,尽量满足不同层次读者的需求。	达成预期指标	5	5	
总 分					100	99	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		“庆祝建党 100 周年”理论研讨成果增刊补助项目						
主管部门		212-安徽省社会科学界联合会		实施单位	212002-学术界杂志社			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	0.05	0.05	0.05	10	100.0%	10.00	
	其中:本年财政拨款	0	0	0	—			
	上年结转资金	0.05	0.05	0.05	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	对“庆祝建党 100 周年”重要理论成果作深刻总结,为推动主题教育进一步开展提供平台。为弘扬建党精神提供智力支持,为主题宣传教育活动提供范例,为深入研究习近平新时代中国特色社会主义思想提供文本。			出版“庆祝建党百年理论研讨会论文选登”增刊 1 期,组织专家遴选稿件 42 篇并结集出版,印刷 0.1 万册,发行 0.1 万册。增刊的出版对我省在研究回答和解决问题中推动理论工作高质量发展以及进一步深化对习近平总书记“七一”重要讲话精神的学习研究和准确把握“七一”重要讲话精神蕴含的重要创新点、关键点发挥了阐释和引领作用,为深入研究习近平新时代中国特色社会主义思想提供了文本基础。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	出版刊物期数	1 期	1 期	4	4	
			印刷量	0.3 万册	0.1 万册	2	1	因实际需求数量减少印刷量。
			发行量	0.3 万册	0.1 万册	2	1	因实际需求数量减少发行量。
	质量指	质量指	主题出版作品	优秀	达成预期指标	3	3	
刊物排版、装帧质量美观程度			按照行业标准,优秀	达成预期指标	3	3		

标	文字编辑差错率	差错率小于万分之二	达成预期指标	3	3		
	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定	达成预期指标	4	4		
	时效指标	出版刊物完成时间	按计划及时出刊	达成预期指标	4	4	
		经费支出时效性	资金保障及时,按计划合规的支出	达成预期指标	4	4	
	成本指标	稿酬劳务费	=8万元	4万元	3	2	因印刷成本高,做了稿酬的预算调整。
		审稿劳务费	=2万元	2.2万元	3	3	
		会议费	=1.8万元	1万元	3	2	因疫情原因,只邀请本省专家参会,人数减少,做了预算调整。
印刷费		=4.7万元	6.8万元	3	2	因人工和材料成本增加,做了预算调整。	
校对劳务费		=1.5万元	4万元	3	2	校对次数增加,做了预算调整。	
邮寄费		=1万元	1万元	3	3		
	办公费	=1万元	1万元	3	3		
效益指标(30分)	经济效益指标	本项目定位为公共产品,以社会效益为主,暂不考虑经济效益。		0	0		
	社会效益指标	对“庆祝建党100周年”重要理论成果作深刻总结	宣传效果明显。	达成预期指标	6	6	
		为推动主题教育进一步开展提供平台	效果明显	达成预期指标	6	6	
	生态效益指标	本项目定位为公共产品,以社会效益为主,暂不考虑生态效益。		0	0		
	可持续影响指标	为弘扬建党精神提供智力支持	效果持续	达成预期指标	6	6	
		为主题宣传教育活动提供范例	效果持续	达成预期指标	6	6	
为深入研究习近平新时代中国特色社会主义思想提供文本		效果持续	达成预期指标	6	6		
满意度指标(10分)	满意度指标	作者满意度	作者满意度	达成预期指标	5	5	
		读者满意度	读者满意度	达成预期指标	5	5	
总分				100	94		